

Lean & Agile Process Optimization

Optimieren Sie Ihre Value Streams und Prozesse,
um für Kunden und Kollegen einen Mehrwert zu schaffen

Ihre Situation

- Sich in kundenorientierten Value Streams zu organisieren, erfordert einen Wechsel von Insel-artigen Organisationen Schwellen zwischen Abteilungen hin zu multidisziplinären Teams, die Handlungskompetenzen haben.
- Die Optimierung dieser Value Streams und Prozesse durch die Beseitigung von Ineffizienzen kann sehr vorteilhaft für Ihr Unternehmen und Ihre Kunden sein.

Typische Herausforderungen

- Definieren von Value Streams - welche sind die wichtigsten Streams, die dem Kunden Wert liefern?
- Optimierung von Value Streams, Beseitigung von Ineffizienzen und Optimierung von Kunden- und Mitarbeiter-Experiences.

Unser Vorschlag

Lean Value Stream-Optimierung für IT und Business Operations (Sales, Service, Risk, HR etc.).

Schlüsselaspekte

- ✓ Optimierte Value Streams.
- ✓ Höhere Zufriedenheit in Teams.
- ✓ Höhere Anpassungsfähigkeit an die Bedürfnisse von Kunden oder Kollegen.

Approach

1

Value Streams abbilden

- Wählen Sie Scope von Value Streams oder Prozessen aus und bilden Sie ihn ab (Brown Paper Session/Online). Jeder einzelne Schritt muss dokumentiert werden.

2

Verwendung der Lean-Methodik zur Definition von Verschwendung

- Verwendung von TIMWOODS, um Verschwendung im Value Stream zu definieren und für jeden Punkt die Kosten und den Nutzen der Beseitigung zu beschreiben.
- Priorisierung der Verschwendungspunkte nach Wert und Definition von Änderungsinitiativen.

3

Veränderungsmaßnahmen durchführen

- Definieren Sie Scope der Veränderung und beziehen Sie die Mitarbeiter mit ein.
- Neuen Prozess detailliert beschreiben und Mitarbeiter auf Änderungen schulen.
- Systeme, Werkzeuge und Vorlagen anpassen, falls erforderlich.